



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CURRICULA

PRIMER SEMESTRE

MATERIA	CREDITOS
Sociedad y cultura	5
Tecnología y manejo de la información	5
Introducción al estudio del derecho	6
Fundamentos de economía	5
Habilidades del pensamiento	5
Ingles I	5

SEGUNDO SEMESTRE

MATERIA	CREDITOS
Universidad y conocimiento	5
Lenguaje y conocimiento	5
Estado y constitución	6
Economía y sociedad	5
Matemáticas básicas	5
Ingles II	5

TERCER SEMESTRE

MATERIA	CREDITOS
Psicología y comportamiento	5
Estrategias de comunicación	5
Procesos jurídico-administrativos	6
Organizaciones y administración	6
Estadística aplicada	5
Ingles III	5

CUARTO SEMESTRE

MATERIA	CREDITOS
Ética profesional	5
Teoría de la información	6
Taller de fotografía análoga	6
Mercadotecnia	6
Investigación aplicada	6
Ingles IV	5

QUINTO SEMESTRE

MATERIA	CREDITOS
Periodismo I	6
Lingüística	6
Taller de fotografía digital	6
Taller de radio	6
Materia de especialización 1	
Materia de especialización 2	

SEXTO SEMESTRE

MATERIA	CREDITOS
Periodismo II	6
Semiología	6
Taller de diseño gráfico	6
Taller de televisión	6
Materia de especialización 3	
Materia de especialización 4	

SEPTIMO SEMESTRE

MATERIA	CREDITOS
Taller de comunicación oral	6
Filosofía de la comunicación	6
Publicidad	6
Optativa 1	
Optativa 2	
Materia de especialización 5	

OCTAVO SEMESTRE

MATERIA	CREDITOS
Periodismo digital	6
Psicología de la comunicación	6
Taller de diseño publicitario	6
Optativa 3	
Optativa 4	
Optativa 5	

ESPECIALIDAD MEDIOS MASIVOS

MATERIA	CREDITOS
Producción editorial	6
Taller de guionización	6
Producción radiofónica	6
Géneros periodísticos	6
Producción televisiva	6

ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

MATERIA	CREDITOS
Comunicación organizacional	5
Relaciones públicas	5
Administración del capital humano	5
Taller de técnicas didácticas	5
Seminario de técnicas grupales	5

OPTATIVAS COMUNES

MATERIA	CREDITOS
Producción televisiva	6
Comunicación social	6
Seminario de titulación	6
Oratoria	5
Desarrollo organizacional	6
Producción de medios audiovisuales	6

MATERIA	CREDITOS
Propaganda	5
Producción radiofónica	6
Mercadotecnia política	5
Mercadotecnia social	5
Cultura de la legalidad	3
Mercadotecnia internacional	5

TOTAL DE CREDITOS 265

TOTAL DE MATERIAS 48

PORCENTAJE DE CREDITOS REQUERIDOS PARA SERVICIO SOCIAL 60%