



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**
Clave: 08usu0030k

**PROGRAMA DEL CURSO:
ECONOMÍA EMPRESARIAL I**

DES: Escuela de Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Maestría en
Economía Empresarial

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Área en plan de estudios:

Créditos: 6

Total de Horas por Semana: 3

Total de horas en el Trimestre: 36

Clave y materia requisito:

Objetivo General:

Propósitos del Curso:

- Que el alumno comprenda, analice y aplique herramientas básicas de la economía teórica, particularmente del área de la microeconomía aplicada y de la econometría, a casos reales en el ambiente de los negocios, esto en un marco riguroso y abstracto, en temas que abarcan técnicas básicas de optimización, teoría de la demanda, pronósticos y teoría de la producción, esta ultima abarcando costos y avance tecnológico.

<p><i>DOMINIOS COGNITIVOS.</i> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas).</p>	<p>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO. (Por objetos de aprendizaje).</p>
<p>1. Introducción 1.1. Introducción a la Economía Empresarial 1.2. Técnicas de Optimización</p>	<p>-El alumno conocerá las principales técnicas de optimización matemática y sus aplicaciones más comunes en el ámbito de la empresa de manufactura.</p>

2. Demanda y Pronósticos 2.1. Teoría de la Demanda 2.2. Comportamiento del Consumidor y elección racional. 2.3. Estimando funciones de demanda 2.4. Negocios y Proyección de Negocios	-El alumno creará a través de instrumentos estadísticos modelos de demanda presente y futuro para evaluar la demanda potencial de cualquier bien o servicio.
Examen de Medio termino	
3. Producción y Costos 5.1 Teoría de la producción 5.2 Cambio Tecnológico e Innovación Industrial 5.3 Análisis de Costos	-El alumno aprenderá a utilizar los modelos de costos de producción para establecer las estructuras productivas óptimas en las empresas.
Proyecto Final.	

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Introducción												
1.1 Introducción a la Economía Empresarial												
1.2 Técnicas de Optimización												
Demanda y pronósticos												
2.1. Teoría de la Demanda												
2.2. Comportamiento del Consumidor y elección racional.												

