

Eje de especialización: Opción Artes visuales

Materias comunes para la Opción Artes Visuales		
CLAVE	MATERIA	SEM
VAP-1	Asesoría de producción I	1°
VAP-2	Asesoría de producción II	2°
VAP-3	Asesoría de producción III	3°
VAP-4	Asesoría de producción IV	4°
VTP-1	Seminario de taller de producción I	3°
VTP-2	Seminario de taller de producción II	4°

 <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA UNIDAD ACADÉMICA FACULTAD DE ARTES</p> <p>PROGRAMA DEL CURSO: ASESORÍA DE PRODUCCIÓN I</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) Educativo(s):	Maestría en Producción Artística Opción Artes Visuales
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	VAP-1
	Semestre:	1°
	Área en plan de estudios (B, P, E):	E
	Créditos	2
	Total de horas por semana:	2
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	1
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	1
	Créditos Totales:	2
	Total de horas semestre (x 16 sem):	32
	Fecha de actualización:	Junio 2018
Prerrequisito (s):	---	

Propósito del curso: Establecer a través de cuatro bloques de asesorías individualizadas semestrales los fundamentos teóricos y formales para el desarrollo de un proyecto de producción que se ubique de manera relevante en la práctica contemporánea de su área.
Identificar y desarrollar intereses personales y ejes temáticos, formales y conceptuales de la producción personal desde una perspectiva disciplinar abierta.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>ESPECÍFICAS:</p> <p>PRODUCCIÓN ARTÍSTICA</p> <p>GENÉRICAS DE POSGRADO:</p> <p>DISCIPLINAR</p> <p>GESTIÓN DE CONOCIMIENTO</p> <p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>I. Identificación de ejes conceptuales y formales.</p> <p>II. Experimentación formal</p> <p>III. Desarrollo de ejes conceptuales.</p>	<p>Madura y profundiza los contenidos formales, estéticos y conceptuales de su producción artística.</p> <p>Explora y registra posibilidades de medios y procesos para la producción.</p> <p>Planea, gestiona y desarrolla proyectos de producción artística.</p> <p>Identifica motivaciones e idiosincrasias personales en la producción de obra</p> <p>Ubica su obra en el contexto del arte contemporáneo.</p>

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>I. Identificación de ejes conceptuales y formales.</p> <p>II. Experimentación formal</p>	<p>Investigación documental, experimentación, taller, asesoría individual.</p> <p>Taller, experimentación, asesorías individuales.</p>	<p>Análisis por escrito de ejes conceptuales presentes en la producción propia.</p> <p>Bitácora de proceso de producción.</p> <p>Bitácora de proceso de producción.</p> <p>Obra en proceso.</p> <p>Ubicación de la producción en el contexto</p>

<p>III. Desarrollo de ejes conceptuales</p>	<p>Investigación documental, asesorías individuales.</p>	<p>contemporáneo.</p> <p>Desarrollo de texto de soporte de los ejes temáticos y conceptuales de la producción.</p> <p>Avance de 25 % de la producción de la obra del proyecto final.</p>
---	--	--

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)</p>
<p>Art 21(2001). <i>Identity</i>. Art in the Twenty-First Century. Season 1. Disponible en: https://art21.org/watch/art-in-the-twenty-first-century/s1/identity/</p> <p>Charman, Helen y Ross, Michaela. (2004). Contemporary Art and the Role of Interpretation. Tate Papers, no.2. Disponible en: http://www.tate.org.uk/research/publications/tate-papers/02/contemporary-art-and-the-role-of-interpretation</p> <p>Cottrell, Stella. (2017). <i>Critical thinking skills. Developing Effective Analysis and Argument</i>. E.U.A.: Palgrave Studio Skills.</p> <p>Taylor, Barbara. <i>ArtWorks Working Paper 3: Artists – Testing Professional Development Methodologies</i>. September 2013. disponible en: http://www.artworksphf.org.uk/page/resources-and-research?dm_i=876,1TD34,2SSB6F,6HSWY,1</p>	<p>Criterios</p> <p>Originalidad, análisis, registro de procesos.</p> <p>Instrumentos</p> <p>Autoevaluación.</p> <p>Entrega de obra terminada.</p> <p>Bitácora de procesos.</p> <p>Documento de soporte de ejes conceptuales, formales y estéticos.</p>

Krausz, Michael, Dutton, Denis, ed. *The Idea of Creativity*. BRILL, 2009.

Creativity Research Journal
<https://www.tandfonline.com/toc/hcrj20/current#>

Plucer, Jonathan A., Kaufman, James C., Beghetto, Ronald A. *What we know about creativity*. P21.

Boden, M. A. (2004). *The creative mind: Myths and mechanisms*. New York: Routledge.

<http://www.uartes.edu.ec/El-proceso-de-produccion-artistica-tambien-es-investigacion-y-genera-conocimientos.php>

http://www.uartes.edu.ec/sitio/educacionsuperiorenavartes/wp-content/uploads/sites/3/2018/05/declaracion_de_guayaquil_2018.pdf

Fajardo-González, Roberto. *La investigación en el campo de las Artes Visuales y el ámbito académico universitario. (Hacia una perspectiva semiótica)*. Universidad de Navarra.
 Disponible en:
www.unav.es/gep/InvestigacionArtesFajardo.pdf

Piazza, Lisa M. (2017). *Exploring the Artistic Identity/Identities of Art Majors Engaged in Artistic Undergraduate Research*. University of South Florida.
 Disponible en:
<http://scholarcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=8125&context=etd>

Richard, Nelly. *Fracturas de la memoria: Arte y pensamiento crítico*. Buenos Aires. Siglo XXI Editores Argentina. 2007.

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I-Identificación de ejes conceptuales y formales.																
II-Experimentación formal.																
III-Desarrollo de ejes conceptuales.																

Cronograma del Avance Programático

ELABORACIÓN: JANETTE MENDOZA, ADÁN SÁENZ.

FECHA: JUNIO 2018