

 <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>UNIDAD ACADEMICA FACULTAD DE ARTES</p> <p>PROGRAMA DEL CURSO: SEMINARIO DE ARTE 4</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) Educativo(s):	Maestría en Producción Artística
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	CSA44
	Semestre:	
	Área en plan de estudios (B, P, E):	B
	Créditos	6
	Total de horas por semana:	
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
Fecha de actualización:	Junio 2018	
Prerrequisito (s):		
<p>Propósito del curso: Abordar el fenómeno artístico desde los tres ejes fundamentales del tronco común: filosofía del arte, promoción del arte y procesos de investigación y escritura en las artes. Estos ejes se distribuirán a lo largo de los cuatro semestres de la maestría, con el fin de lograr su continuidad e integración. La proporcionalidad total para cada uno de estos ejes, la cual se distribuirá a lo largo de la maestría, será: filosofía del arte 50%, promoción del arte 30% y procesos de investigación 20%. Los cronogramas indican cómo será la distribución por semestre.</p>		

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p><u>Competencias Genéricas de Posgrado</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de proyectos. - Gestión del conocimiento. - Comunicación científica. - Investigación. <p><u>Competencias Específicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión, apreciación y crítica del arte. - Gestión, comunicación y emprendedurismo cultural. 	<p>1. FILOSOFÍA DEL ARTE. 1.1 Estética 1.2 Apreciación 1.3 Crítica del arte</p> <p>2. PROMOCIÓN DEL ARTE. 2.1 Mercadotecnia y relaciones públicas 2.2 Emprendedurismo cultural 2.3 Formación de públicos 2.4 Gestión cultural</p> <p>3. INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA 3.1 Herramientas para la investigación 3.2 Manejo de la información 3.3 Expresión escrita</p>	<p>1. El estudiante desarrolla la capacidad reflexiva, crítica y de apreciación en torno al fenómeno estético.</p> <p>2. El estudiante conoce las teorías y técnicas principales de la comunicación organizacional, el emprendurismo y la gestión culturales, para promover su quehacer artístico de modo más eficaz.</p> <p>3. El estudiante desarrolla sus habilidades de investigación, escritura y manejo de la información en los ámbitos tanto académico como de creación.</p>

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>1. FILOSOFÍA DEL ARTE.</p> <p>2. PROMOCIÓN DEL ARTE.</p> <p>3. INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA.</p>	<p>El Seminario de Arte abarca los cuatro semestres de la maestría, durante los cuales se abordan los temas particulares de cada objeto de estudio.</p>	<p>Las que se asignen a los programas de cada objeto de estudio en su momento. Estas pueden incluir planes, programas, manuales, ensayos y reportes, entre otros.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
Las que requiera cada objeto de estudio en su momento.	La que requiera cada objeto de estudio en su momento, en base a las evidencias para cada una.

Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Filosofía																
2. Promoción																
3. Investigación																